

“Los estereotipos de belleza afectan física y psicológicamente a las adolescentes”

Estereotipo: *“Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”*¹, según el diccionario de la Real Academia Española.

Un estereotipo es aquella imagen a la cual se anhela llegar a ser o verse como tal, aceptando modas que van en contra de lo normal o lo tradicional, para marcar una tendencia diferente de la mayoría de las personas.

Un estereotipo de belleza no conoce límites ni fronteras, no respeta condiciones sociales ni económicas, lo único que pretende es dominar a la población e imponerle una verdad en base a lo que ellos nos ofrecen o a lo que ellos quieren que veamos como belleza.

En palabras del doctor Manuel Garrido Lora, un estereotipo significa: *“una representación de categorías sociales y creencias asociadas a ellas..., cuantos más estereotipos pueblen el espacio-tiempo publicitario menos tiempo requiere el público para interpretar el mensaje, que no necesita conocer nada nuevo, le basta con re-conocer lo mostrado”*²

Entonces, ¿se es incapaz de crear una personalidad propia?, ¿se es incapaz de ser auténticas?, ¿se es incapaz de ser aceptadas por la sociedad si no se aceptan estos patrones?; ante esto surge otra pregunta, ¿somos tan conformistas y mediocres para aceptar lo que algunos imponen y no tener el valor o la osadía de decir yo también puedo crear, yo también tengo imaginación y lo haré conforme a mi me quede, conforme me sienta bien conmigo misma?, lo que falta es esa gallardía de decir yo formo mis patrones de conducta y acéptenlos porque son valiosos, porque son únicos y auténticos.

Y a todo esto porque aceptamos esa verdad sobre la belleza, ¿por qué son los grupos de poder los que la imponen?, ¿por qué es más cómodo seguir un patrón que crear uno nuevo?, ó ¿por qué simplemente el mundo está tan acostumbrado a ser dominado por unos cuántos?; son interrogantes sujetas a la subjetividad de cada individuo; todo esto es subjetivo al igual que la belleza porque cada persona tiene un punto de vista diferente ante dicha palabra y su significado.

Citando nuevamente al doctor Manuel Garrido Lora, dice que: *“De la nada no puede crearse nada. La tarea del creativo es la propia del maestro albañil que rescata sus materiales de entre los viejos edificios ruinosos para construir una nueva y bella construcción”*³

Ante dicha aseveración que hace este doctor, entonces se puede decir que los diseñadores de moda, (que se presentan aquí como los principales creadores de estereotipos), no hacen realmente algo nuevo sino que simplemente son ideas tomadas de otras que ya están, lo cual demuestra que entonces no son totalmente originales sino que por tener la aceptación de una parte de la población y por ser presentadas por estas personas, es lo que se toma como verdad, es lo que sabemos como verdad. Aclarando este rubro no se trata de estar a favor o en contra de alguna corriente ideológica, sino que se pretende mostrar que no todo lo que se presenta como verdad es real; así como tampoco estar en contra de estos hacedores de belleza, pero mostrar que sus ideas no están con la realidad o simplemente que sus ideas no son creadas para toda la población, sino solamente para algunos estratos o para los que cumplan con determinadas características, hablamos entonces de una belleza efímera y tal vez elitista.

Ahora belleza es, según el diccionario de la Real Academia Española: *“Propiedad de las cosas que hace amarlas, infundiendo en nosotros deleite espiritual. Esta propiedad existe en la naturaleza y en las obras literarias y artísticas”*⁴

Se puede decir que la belleza está dada por naturaleza, existe no se crea; además dice que infunde deleite espiritual al espectador por lo que se entiende que la belleza es subjetiva, depende de las consideraciones y valoraciones de la persona que admira, con esto la belleza no es lo que unos cuantos dicen saber lo que es, si no que depende de cada individuo.

Como Luís Juan Guerrero, dice: *“...en la vida diaria, dice, las cosas (o sea los entes en general) están cubiertas por las apariencias sensibles, los hábitos, las costumbres, por los más variados engaños convencionales y aún por las mismas palabras que empleamos como etiquetas para manejarlas más cómodamente. La verdad descubre la cosa o ente, la muestra al desnudo. Así*

la verdad consiste en poner al desnudo (es decir, en exponer sin apariencias, ni engaños) el ser de las cosas. Y así finalmente la belleza en la tan mentada frase es el esplendor del ser”⁵

Entonces si la verdad es poner al desnudo, exponerse sin apariencias, ni engaños, ¿por qué se piensa que el usar la vestimenta correcta, el maquillaje idóneo y todo de acuerdo a como lo manejan ciertas personas, es la verdad y así tiene que ser?, porque entonces, no se ha entendido que la belleza es el ser mismo, la esencia que se encuentra en cada persona; y no esa belleza efímera basada en el cuerpo y la vestimenta. Pero como ya lo dije antes la concepción de belleza depende de cada individuo.

Estos estereotipos son perjudiciales ya que afectan directamente en el desarrollo psicológico y físico de las adolescentes, ahora se hace una pauta para explicar el porque de que el trabajo se base en las adolescentes.

Este trabajo se basa en las adolescentes ya que son un grupo potencialmente expuesto a seguir o adoptar este tipo de patrones, ya que el ser adolescente significa carecer o adolecer de algo, y ese algo representa una amplia gama de factores, pero el principal factor es la madurez, ya que si no está presente, se es más propenso a ser envuelto por este tipo de modelos.

Además de que en la adolescencia se busca basar la seguridad en el cuerpo y la apariencia, como lo cita, este libro:

“...El culto a la corporalidad se refleja en la defensa de la delgadez en las chicas. Esta actitud ante el propio cuerpo, que es a la vez ética y estética, se orienta hacia un narcisismo auto referencial, que se refuerza mediante la afirmación de la moda (vestido) o a la expresión de la desnudez”⁶

Por lo tanto ante estas actitudes propias de la adolescencia y principalmente ante la presión social para que las chicas pierdan peso y se vean delgadas, se desarrolla una baja autoestima, problemas de personalidad, trastornos alimenticios, si no se cumplen estas expectativas o ideales que se creen son los que nos harán sentir bien y sentir parte de algo.

Sobre un tema relevante y actual como lo es la anorexia, encontramos que: *La Organización Mundial de la Salud considera la anorexia una enfermedad mental. Y los médicos afirman que casi siempre la sufren las chicas más inteligentes de la clase, las más exigentes consigo mismas, las más perfeccionistas... Los casos de anorexia siguen subiendo a un ritmo impresionante. ¿Quieres datos? Pues bien, actualmente en España hay unos 800.000 afectados, tanto chicos como chicas. Pero, ¡alucina! Cada año el número de casos se multiplica por cinco. Una gran parte no logrará recuperarse jamás y otra, morirá dentro de los primeros 20 años desde que se le diagnostica la enfermedad. Para los demás casos, hay un duro camino por delante*⁷

Es muy común hoy en día escuchar sobre la anorexia, que es algo de moda, algo que las chicas padecen (también los chicos la padecen, pero aquí hacemos enfoque a las chicas), una enfermedad más a tratar, un problema más en la sociedad, algo nuevo con lo cual vivir. Es tan cotidiano que muchas veces pasa inadvertido y no nos damos cuenta que puede estar presente en nuestra familia, nuestros amigos y hasta en una misma. Esta enfermedad se basa en la inseguridad o creyendo que el ser o estar delgada me hará sentir mejor, pero también los comentarios de los grupos con los que se tiene relación afectan directamente a nuestra autoestima, o también porque no ante un rechazo sentimental por el que se paso.

Son impresionantes las cifras que se presentan y solamente de un país, no quiero pensar en cuantas personas alrededor del mundo sufren esta enfermedad. Dice esta fuente que: *“Tienen mayor riesgo las chicas con una personalidad obsesiva, que son muy perfeccionistas y autoexigentes, las chicas inseguras de sí mismas y que tienen una gran preocupación por su imagen física. También pueden caer con más facilidad las chicas que se dedican profesional o semiprofesionalmente al ballet clásico, al mundo de la moda, a la natación sincronizada, a la natación de competición, al patinaje artístico, y al atletismo (carreras de fondo), porque para hacer este tipo de actividades se exige tener un cuerpo excesivamente delgado y para conseguirlo se someten a dietas muy estrictas*⁸

Chicas de verdad creen que tener un cuerpo delgado o estar a la moda, da la felicidad o la seguridad que se necesita, claro que no, hay cosas más importantes y que no son temporales como un cuerpo o una vestimenta, porque estos con el tiempo se desgastan y cambian porque así es su naturaleza. El tener un cuerpo delgado no necesariamente te hace sentir autorrealizada como mujer, profesionista, madre, amiga o como ser humano, simplemente te da una satisfacción para usar tal vez ropa más sexy, entallada, atrevida; si esto da felicidad, no se puede decir si está bien o está mal, porque son valoraciones de cada persona, solamente se hace hincapié en el cuidado de la salud, en la preservación de la persona, en la preservación de la mujer.

Esta preservación de la mujer se vio nuevamente amenazada con la noticia del 29 de septiembre de 2011 titulada: *“Modelos anoréxicas generan polémicas en las pasarelas de Milán, ¿Y las curvas dónde están? Definitivamente, no se encuentran en las pasarelas de la Semana de la Moda de Milán, donde las modelos llamaron la atención del mundo entero por su delgadez extrema. “Mientras crece el debate sobre la irresponsabilidad de usar a modelos de bajo peso en los shows de moda, parece que los propios diseñadores simplemente no están escuchando”, comentó un experto en salud al diario británico Daily Mail. Uno de los diseñadores más criticados fue Gianfranco Ferré, quien eligió a modelos de aspecto anoréxico para lucir sus creaciones”*⁹

Se refleja que realmente los diseñadores no toman conciencia o quien sabe que pase por su cabeza, tal vez piensan que sus creaciones se verán mal o antiestéticas en personas más curvilíneas, pero este tipo de acciones son las que orillan a miles de personas, principalmente a adolescentes ó a mujeres en general, a estos trastornos, ya que no se pone un alto radical para seguir presentando a ese tipo de mujeres; a pesar que desde el 2006 se hizo un acuerdo entre la ciudad de Milán y las casas de moda, el cual dice que no pasarían el casting las mujeres que tuvieran menos del 18,5 de IMC. Es que realmente no hay nadie que pare este tipo de acciones que ponen en peligro la salud y vida de las modelos, y como efecto arriesgar a las personas, que siguen estos patrones.

Otro ejemplo reciente es esta noticia titulada, una joven anoréxica pesa menos que su hija de siete años la cual, dice: *“ Rebecca Jones es una joven inglesa de 26 años que, tras sufrir anorexia durante la mitad de su vida, pesa menos que su hija de tan sólo siete años. La mujer se alimenta a base de sopas, tostadas y bebidas energéticas, aunque los doctores le alertaron que la falta de nutrientes podría matarla. Lo curioso es que ella -que pesa 33 kilos, cinco menos que su hija, a la que supera por 16 centímetros de altura- la anima a su hija de siete años a comer chocolates y tortas. "Llevando la ropa de mi hija siento una sensación de orgullo, sé que está mal pero me hace sentir bien" ¹⁰*

Por favor como es posible que una madre esté en competencia con su hija por lucir más delgada o más bien parecer un esqueleto, y además es inconcebible que la alimente al propósito con comida chatarra, es claro que ésta mujer está enferma y es obvio que necesita estar monitoreada día a día, ella no piensa que puede ocasionar en su hija obesidad y traerle consecuencias de otro tipo ó con el tiempo generar el mismo trastorno que padece ella.

A través de estas dos noticias se opina que es indigno que los grupos de poder que están integrados por importantes diseñadores de alta costura como, GianFranco Ferré, Dolce and Gabbana, Prada, Carl Lagerfeld, Louis Vuitton, y demás marcas de prestigio; no sean concientes del poder que tienen en sus manos para influir en las personas, y darse cuenta que lo que ellos muestran y realizan son patrones de belleza que se siguen, y de la manera más negativa y nociva que existe.

Citando a Alberto Pulido Silva: *“...un objeto es bello cuando posee la capacidad de conmover a la persona que lo contempla causándole placer” ¹¹*

La belleza real y verdadera, es la que produce placer; no la que produce sentimientos de angustia, desaliento y ansiedad. Se nota que estamos inmersos dentro de una cultura en el que la belleza es el estar delgada, y como adolescentes se está en constante búsqueda de una identidad basada en el cuerpo, como lo explica mejor este libro: *“...es frecuente el sentimiento de extrañeza y de no reconocimiento del propio cuerpo que invade al adolescente, como si de una esquizofrenia se tratara. Tiene la sensación de estar deformado*

físicamente, carencia que no tiene por qué corresponderse con la realidad, ya que se trata de falsas percepciones de la imagen de sí mismo”¹²

Por la aseveración anterior la adolescente no debe sentirse frustrada o preocupada durante esta parte de su vida, ya que todo es un constante proceso que lleva tiempo, en el cual adquirirá madurez para crear su propia identidad y su propio concepto. Ante esto los padres deberían estar más al pendiente de lo que les preocupa a sus hijas, para poder darles una mejor orientación y apoyo, con el fin de que se sientan comprendidas y apoyadas en este largo proceso.

Ante todas las opiniones, ejemplos y aseveraciones anteriores manifiesto una postura en contra de los estereotipos de belleza; los cuales alteran la realidad sobre el concepto de lo que es o significa la belleza, haciendo énfasis en las adolescentes. La importancia que representan en el desarrollo físico y psicológico de ellas, y las consecuencias negativas que se dan en estos dos factores por el impacto negativo que tienen sobre las mismas.

Concluimos que el concepto de belleza de grandes diseñadores (creadores de estereotipos) y de una gran parte de la población, no es acorde a la realidad en la que vivimos; ya que si lo fuera no habría un alto índice de trastornos alimenticios, así como tampoco baja autoestima ni pérdida de la identidad en las adolescentes.

Además se mostró que no para todas las personas, la belleza tiene el mismo matiz ni el mismo maquillaje. Todo depende de la aceptación y el amor hacia uno mismo, en qué basas tu felicidad, y que es lo que te impulsa a ser una persona bella.

También que no todo lo que unos cuantos grupos de poder dicen que es verdad es realidad, ya que la realidad es eso que existe sin importar si se percibe o no, por lo que se vuelve a mencionar que la belleza es subjetiva y depende de cada persona.

Se concluye que la decisión está en uno mismo, el hecho de aceptar o rechazar como un modo de vida estos estereotipos de belleza, dependerá de la madurez, la opinión y la autoestima de cada individuo.

Es cierto que todos nos encontramos expuestos día a día ante estos estereotipos de belleza, todo consiste en conocernos y valorarnos por lo que somos, por quienes somos y lo más importante es saber priorizar entre lo efímero y lo eterno.

Bibliografía

¹ Diccionario de la Real Academia Española

²

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/11/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20en%20la%20publicidad.pdf>

³<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/11/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20en%20la%20publicidad.pdf>

[Estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20en%20la%20publicidad.pdf](http://www.creatividadysociedad.com/articulos/11/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20en%20la%20publicidad.pdf)

⁴ Diccionario de la Real Academia Española

⁵ Pulido Silva, Alberto. Estética. ED. Porrúa, Méx., DF. 1966

⁶ Aguirre Baztán, Ángel. Psicología del adolescente. 1996

⁷ <http://www.tnrelaciones.com/anorexia/index.html>

⁸<http://www.tnrelaciones.com/anorexia/index.html>

⁹ <http://vidayestilo.terra.com.ar/modelos-anorexicas-generan-polemica-en-las-pasarelas-de-milan,e859f9a07e5b2310VgnVCM20000099f154d0RCRD.html>

¹⁰ <http://tn.com.ar/sociedad/00071937/una-joven-anorexica-de-26-anos-pesa-menos-que-su-hija-de-siete#comment-287462>

¹¹ Pulido Silva, Alberto. Estética. ED. Porrúa, Méx., DF. 1966

¹² Aguirre Baztán, Ángel. Psicología del adolescente. 1996